

AMAZON ADS VE PPC TEMEL EĞİTİM

- Amazon'da Satış/Algoritma - Amazon'un algoritmasını, satıcı sıralamasını ve satıcı sıralamasını etkileyen faktörleri inceler.
 - ◆ 6.1 Amazon A9-10 Algoritması Nasıl Çalışır?
 - ◆ 6.2 Amazon'da Satıcı Sıralaması Nedir?
 - ◆ 6.3 Amazon'da Satıcılar Nasıl Sıralanır?
 - ◆ 6.4 Amazon'da İlk Sayfanın Önemi
 - ◆ 6.5 Amazon Satıcı Rozetleri Nedir ve Nasıl Alınır?
 - ◆ 6.6 Yasaklanan Satıcı Faaliyetleri Nelerdir?
- Amazon Listeleme/Satış Sayfası - Ürün detay sayfasını optimize etme sürecini açıklar; başlık, madde işaretleri, açıklama, fotoğraflar ve videolar gibi unsurları hazırlama.
 - ◆ 7.1 Amazon Detay Sayfası Nedir?
 - ◆ 7.2 Amazon'da Bir Ürün Başlığı Nasıl Yazılır?
 - ◆ 7.3 Amazon'da Bir Ürün Madde İşaretleri Nasıl Yazılır?
 - ◆ 7.4 Amazon'da Bir Ürün Açıklaması Nasıl Yazılır?
 - ◆ 7.5 Amazon Ürününün Fotoğrafları Nasıl Olmalı?
 - ◆ 7.6 Amazon'da Ürün Video Nasıl Olmalıdır?
 - ◆ 7.7 A+ İçerik Nedir?
 - ◆ 7.8 Amazon'da Arka Uç Anahtar Kelimeler Nedir?
- Lansman - Ürün lansmanı stratejilerini, indirimler ve kuponlar oluşturma, müşteri iletişimi ve satıcı sıralaması için stratejileri kapsar.
 - ◆ 8.1 Amazon'da Lansman Nedir ve Neye Dikkat Edilmelidir?
 - ◆ 8.2 Amazon'da İndirimler ve Kuponlar Nasıl Oluşturulur?
 - ◆ 8.3 Amazon'da Fırsatlar Nasıl Oluşturulur?
 - ◆ 8.4 Takip E-postaları ve Müşterilerle İletişim
 - ◆ 8.5 Amazon Satıcı Sıralaması için Stratejiler
 - ◆ 8.6 Ürünü İlk Sayfaya Nasıl Alabilirim?
- Amazon Reklamları - Amazon reklamlarının önemini vurgular ve Amazon PPC'nin mekanizmasını, kampanya oluşturma sürecini, stratejileri ve optimizasyon tekniklerini detaylandırır.
 - ◆ 9.1 Amazon Reklam Sistemi Nedir?
 - ◆ 9.2 Amazon PPC Terimleri
 - ◆ 9.3 Amazon PPC Mekanizmasını Anlama
 - ◆ 9.4 İlk Amazon Kampanyanızı Nasıl Oluşturursunuz?
 - ◆ 9.5 Amazon PPC: Sponsorlu Reklamlar
 - ◆ 9.6 Amazon PPC: Sponsorlu Markalar ve Video
 - ◆ 9.7 Amazon PPC: Sponsorlu Görüntüleme

- ◆ 9.8 PPC Önerilen Teklifler Nedir?
- ◆ 9.9 Amazon PPC Teklif Stratejileri
- ◆ 9.10 Amazon PPC Nasıl Optimize Edilir?
- ◆ 9.11 Ürünleri Nasıl Hedeflerim?
- ◆ 9.12 PPC Raporlarında Neye Bakmalısınız?
- ◆ 9.13 10 Temel Amazon PPC Hatası
- ◆ 9.14 Hediyeler
- ◆ 9.15 Etkileyici Pazarlama
- ◆ 9.16 Sosyal Medya Satışları Nasıl Etkiler?