

AMAZON PRIVATE LABEL EĞİTİM MÜFREDATI

- Neden Amazon
 - ◆ Amazonda Satış Türleri
 - ◆ Amazon Private Label Nedir?
 - ◆ Temel Amazon Terimleri
 - ◆ Amazonda Private Label için Ne Kadar Sermaye Gerekli

- Amazon ABD Hesap Açılışı
 - ◆ Hesap Açılışı için Gerekli Belgeler
 - ◆ Hesap Açılışında Dikkat Edilmesi Gereken Konular
 - ◆ Hesap Açılışı Suspendi Nedir? Nasıl Açılır?

- ABD Şirket Kurulumu
 - ◆ ABD Marka Tescil
 - ◆ İş Finans ve Sigorta Gereksinimleri
 - ◆ Amazon Satıcı Merkezini Kullanma

- Amazon ve Finansal Yönetim
 - ◆ 3.1 Nakit Akışı Yönetimi
 - ◆ 3.2 Amazon Satıcıların İç Maliyetleri
 - ◆ 3.3 Amazon Satıcıların Harici Maliyetleri
 - ◆ 3.4 Amazon'da Giderleri En Aza İndirme (Kar Öncelikli)
 - ◆ 3.5 Kar Öncelikli Perspektifle Amazon İşini Yönetme
 - ◆ 3.6 Amazon'dan Nasıl Ödeme Alabilirim?
 - ◆ 3.7 Amazon Fiyatlandırma Sistemi
 - ◆ 3.8 2 Yıllık Örnek Nakit Akışı
 - ◆ 3.9 Temel Muhasebe Bilgisi
 - ◆ 3.10 Amazon İşletmeleri Nasıl Değerlendirilir (İş Değerlemesi)?
 - ◆ 3.11 Amazon Çıkış Hedefleri

- Private Label Ürün Geliştirme
 - ◆ 4.1 Ürün Fikri Oluşturma
 - ◆ 4.2 Satılacak Ürün Seçimi
 - ◆ 4.3 Farklılaşma Nedir?
 - ◆ 4.4 Bu Ürün Uygunluk Ürünlerini Nasıl Öğrenebilirim?
 - ◆ 4.5 UPC, GTIN, EAN
 - ◆ 4.6 Paket Ekleri
 - ◆ 4.7 Ürün Bulma İçin Web Siteleri ve Pazarlar
 - ◆ 4.8 Bir Ürünü Nasıl Fiyatlandırırım 1
 - ◆ 4.9 Bir Ürünü Nasıl Fiyatlandırırım 2
 - ◆ 4.10 Rekabet Araştırması ve Analizi

- ◆ 4.11 Amazon Marka Analitiği Verilerini Kullanma
- ◆ 4.12 Marka Sahiplerinden Yetki Alma ve Önemi
- ◆ 4.13 Bonus Modül: Ürün Bulma Hikayeleri 1
- ◆ 4.14 Bonus Modül: Ürün Bulma Hikayeleri 2
- ◆ 4.15 Bonus Modül: Ürün Bulma Hikayeleri 3
- ◆ 4.16 Rakip Analizi Nasıl Yapılır?
- ◆ 4.17 Anahtar Kelime Analizi Nasıl Yapılır?
- ◆ 4.18 10 Temel Hata
- ◆ 4.19 Çin'den Ürün Tedarik Etme
- ◆ 4.20 Satın Alma Emri / Proforma Fatura

→ FBA ve Lojistik

- ◆ 5.1 Ürünümü Göndermek İçin Hangi Yöntemi Kullanmalıyım?
- ◆ 5.2 Gönderme Koşulları ve Sorunları
- ◆ 5.3 FBA Nasıl Gönderilir?
- ◆ 5.4 FBM Nasıl Gönderilir?
- ◆ 5.5 Uluslararası Lojistik Ayrıntıları (Adım Adım)
- ◆ 5.6 FBA Paketleme Gereksinimleri ve Envanter Sınırları
- ◆ 5.7 Gönderi Planları Hakkında Bilmeniz Gerekenler
- ◆ 5.8 Sınır Ötesi Gönderimler ve Küresel Pazar Yayılması
- ◆ 5.9 Uluslararası Lojistikte Hatalardan Kaçınma
- ◆ 5.10 Stratejik Lojistik ve Envanter Yönetimi Nedir?

→ Amazon Algoritması

- ◆ 6.1 Amazon A9-10 Algoritması Nasıl Çalışır?
- ◆ 6.2 Amazon'da Satıcı Sıralaması Nedir?
- ◆ 6.3 Amazon'da Satıcılar Nasıl Sıralanır?
- ◆ 6.4 Amazon'da İlk Sayfanın Önemi
- ◆ 6.5 Amazon Satıcı Rozetleri Nedir ve Nasıl Alınır?
- ◆ 6.6 Yasaklanan Satıcı Faaliyetleri Nelerdir?

→ Ürün Listeleme ve SEO

- ◆ 7.1 Amazon Detay Sayfası Nedir?
- ◆ 7.2 Amazon'da Bir Ürün Başlığı Nasıl Yazılır?
- ◆ 7.3 Amazon'da Bir Ürün Madde İşaretleri Nasıl Yazılır?
- ◆ 7.4 Amazon'da Bir Ürün Açıklaması Nasıl Yazılır?
- ◆ 7.5 Amazon Ürünümün Fotoğrafları Nasıl Olmalı?
- ◆ 7.6 Amazon'da Ürün Video Nasıl Olmalıdır?
- ◆ 7.7 A+ İçerik Nedir?
- ◆ 7.8 Amazon'da Arka Uç Anahtar Kelimeler Nedir?